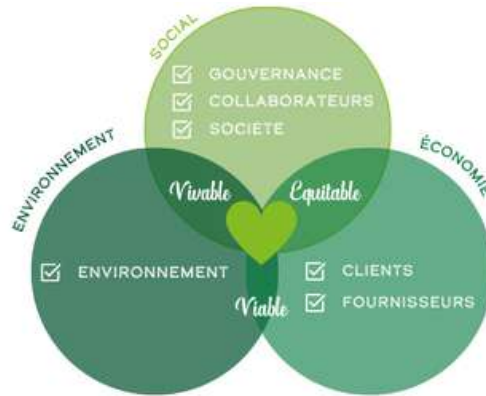


## Notre Engagement pour un Tourisme Durable et Responsable

L'Office de Tourisme et des Loisirs de Martigues s'engage activement en faveur de la protection de l'environnement et de la durabilité. Le tourisme génère des impacts divers sur le territoire, aussi l'Office de Tourisme s'engage à les réduire dans le cadre de ses missions classiques : l'accueil du public, la promotion de la destination, la commercialisation, l'animation et la fédération du réseau de partenaires.

Ces engagements sont affirmés notamment grâce à la démarche **Destination d'Excellence** mais aussi par la prise de conscience collective des enjeux suivants :



### Enjeux environnementaux

- Réduire notre consommation d'énergie et d'eau par des actions ciblées et mesurables. Minimiser et trier les déchets, en favorisant le recyclage et les circuits courts. L'Office est par ailleurs adhérent et partenaire de l'association PLANÈTE PERLES qui œuvre depuis plusieurs années à la sensibilisation et protection de l'environnement notamment. A ce titre nous co-organisons ensemble l'événement Nettoyons le Sud pour sa partie martégale. En interne le pôle Numérique organise et coordonne le nettoyage numérique et la formation des salariés (questionnaire régulier) ...
- Sensibiliser et former l'ensemble de nos collaborateurs et collaboratrices aux bons gestes écoresponsables.
- Promouvoir un tourisme durable auprès des visiteurs, partenaires et prestataires. La sensibilisation des clients est présente à travers les éditions (guide d'accueil, guide des bonnes pratiques...) avec des encarts dédiés et co-construits. L'encouragement des partenaires vers des pratiques plus respectueuses de l'environnement est régulièrement avec les newsletters qui leur sont dédiées.
- Préserver les milieux naturels et la biodiversité qui nous entourent grâce à la mise en valeur et la sensibilisation auprès des publics dans les outils de communication ou des expositions gratuites en lien étroits avec la Métropole, le GIPREB, Planète Perles et le service biodiversité de la Ville (4 mai au 31 août par exemple) et à travers la participation de groupes de travail qui réfléchissent également sur la répartition des flux touristiques visant à réduire la pression sur le territoire, optimiser la saisonnalité ou encore promouvoir des randonnées moins fréquentées en période d'affluence : marchés hebdomadaires, taxis, Réserve naturelle régionale du Pourra...

### Enjeux sociaux

- Penser les offres touristiques pour tous les publics et favoriser le lien entre les touristes et la population locale.
- Contribuer à la création d'emplois durables et équitables dans le secteur touristique (politique de fidélisation des saisonniers).
- Être un relai pour les acteurs locaux / socio pros pour promouvoir et développer leurs engagements envers le tourisme durable.
- Sensibiliser à la culture locale (mise en valeur d'évènements qui mettent en avant les traditions locales. Exemple : l'exposition "Tradition et savoir-faire : les crèches provençales", en partenariat avec l'association d'arts et traditions provençales La Capouliero, qui s'est tenue à l'Office du 5 au 16 novembre 2026.

### Enjeux économiques

- Fédération des acteurs socio-pros de la destination autour de la démarche de tourisme durable : commission hébergements, P'tits d'ej de l'OT, lancement de saison.
- Proposer des outils permettant aux acteurs d'intégrer la notion de développement durable dans leur stratégie : club hébergeur et sensibilisation aux labels existant type Tourisme et Handicap, Accueil vélo, Clé-verte ...
- Renforcer les actions d'observation et d'accompagnement des acteurs pour le développement ou la création de projets touristiques sur le territoire grâce à des services personnalisés et entretiens individuels. L'objectif est bien de faire du tourisme local un outil au service de l'attractivité globale en privilégiant la qualité à la quantité : Passer du « Plus tourisme au mieux tourisme » afin de faire de l'Office de Tourisme un acteur exemplaire du territoire.

*Jean-Jacques Micoud*

Directeur