

FICHE TECHNIQUE : CALENDRIER DE L'AVENT

Dispositif de promotion digitale Instagram — Opération Fêtes de Fin d'Année (1er - 24 Décembre)

EXCLUSIVITÉ HÉBERGEURS

01. Concept & Objectifs

- Support :** Compte Instagram officiel de l'Office de Tourisme de Martigues.
- Principe :** Chaque jour du 1er au 24 décembre, une case du calendrier révèle un lot exclusif offert par un prestataire local à notre communauté d'abonnés.
- Objectifs :** Mettre en avant l'offre touristique locale, accroître la notoriété des établissements et booster l'engagement digital pendant la période stratégique des fêtes.

02. Participation & Lot Exclusif

En tant que partenaire, vous offrez un lot d'exception qui met en valeur le savoir-faire et la qualité de votre établissement.

- **Exemples de lots :** Une nuitée avec petit-déjeuner, une expérience bien-être, un bon cadeau séjour, un panier d'accueil gourmand.
- **Validité du lot :** Fixée par vos soins (recommandation : utilisable sur une durée de 6 à 12 mois, hors haute saison si nécessaire).
- **Gestion :** L'Office de Tourisme gère l'intégralité du concours, le tirage au sort et la mise en relation directe avec le gagnant.

03. Format Vidéo & Déroulement du Tournage

 En contrepartie de votre lot, l'Office de Tourisme produit et réalise une vidéo dédiée (Format Reel 9:16) valorisant votre structure.

- Temps sur place :** 45 minutes à 1h30 heure maximum.
- Contenu vidéo :** Plan d'ambiance et d'immersion (chambres, extérieurs, charme du lieu) + une courte interview + Présentation du lot.
- Interview Flash :** Prise de parole courte (30 à 45 sec) pour présenter l'âme de votre hébergement et le lot offert.

04. Prérequis pour le Jour du Tournage

- **Mise en scène :** Lieux rangés, lumineux et accueillants (lit fait avec soin, lumières chaudes allumées, éléments de charme mis en évidence).
- **Porte-parole :** Désigner au préalable la personne référente qui s'exprimera face caméra.

Questions clés de l'interview (guidée par nos équipes) :

1. « Présentez-nous votre établissement en quelques mots. »
2. « Qu'est-ce qui fait le charme unique de votre hébergement à Martigues ? »
3. « Quel lot offrez-vous aujourd'hui à notre communauté pour Noël ? »

Réservez votre créneau dès maintenant !

PLACES LIMITÉES À 24 PARTENAIRES

**Pôle tourisme numérique /
Communication**

Office de Tourisme et des Loisirs de Martigues

Email : m.foughali@splte-martigues.fr

Tél : 04 42 42 31 19

Et après ? Comment ça va se passer ? Feuille de route

1. Je réponds à l'e-mail qui m'a été envoyé en indiquant le lot mis à disposition et sa valeur en euros.
2. Je précise le contact à joindre pendant toute la durée du calendrier de l'avent (si différent).

Veillez noter que l'acceptation de votre participation dépendra du nombre de réponses reçues par l'ensemble des prestataires touristiques du territoire de Martigues. Auquel cas, nous vous proposerons de remettre votre lot en jeu l'année prochaine.

3. Une fois ma participation validée, je choisis mon créneau (jour et heure) de tournage. Je m'engage à accueillir l'équipe de l'Office de Tourisme de Martigues à la date choisie (du 16 septembre au 4 novembre).
4. J'accueille l'équipe de l'Office de Tourisme de Martigues au sein de ma structure (ou au lieu défini ensemble) et je participe au tournage.
5. Je mets à disposition mon lot à l'accueil de l'Office de Tourisme de Martigues (si physique).
6. Je valide le contenu créé par l'Office de Tourisme de Martigues.
7. Le jour J, je partage le contenu autour de moi (si vous disposez d'un compte instagram, une collaboration vous sera proposée sur le post).
8. Le tirage au sort est effectué le lendemain de la mise en jeu à 16h par l'équipe de l'Office de Tourisme de Martigues.
9. Si le lot concerne une prestation, je m'engage à répondre au client gagnant lors de sa prise de contact et/ou à effectuer la réservation souhaitée.