

PROVENCE TOURISME

CAFÉ VIRTUEL
3 AOUT 2023 – SAISON TOURISTIQUE



PROVENCE
-
TOURISME



DONNÉES DE CADRAGE



INTENTIONS DE DÉPART DES FRANÇAIS

Source : ADN Tourisme et CRT de France – Juin 2023

- **Une part plus importante de Français qui ont l'intention de partir (+2 points)**
- La France reste la destination préférée des Français (73%) mais à noter une légère baisse des intentions de départ sur le territoire au profit de l'**étranger (+4 points)**
- Les **destinations du littoral privilégiées, notamment Provence-Alpes-Côte d'Azur**. A noter un accroissement de l'itinérance.
- Budget équivalent mais plus d'attention portée aux dépenses. Près d'1 voyageur sur 2 pense moins fréquenter les restaurants

INTENTIONS DE DÉPART DES ÉTRANGERS

Source : TCI Research pour Atout France – juin 2023

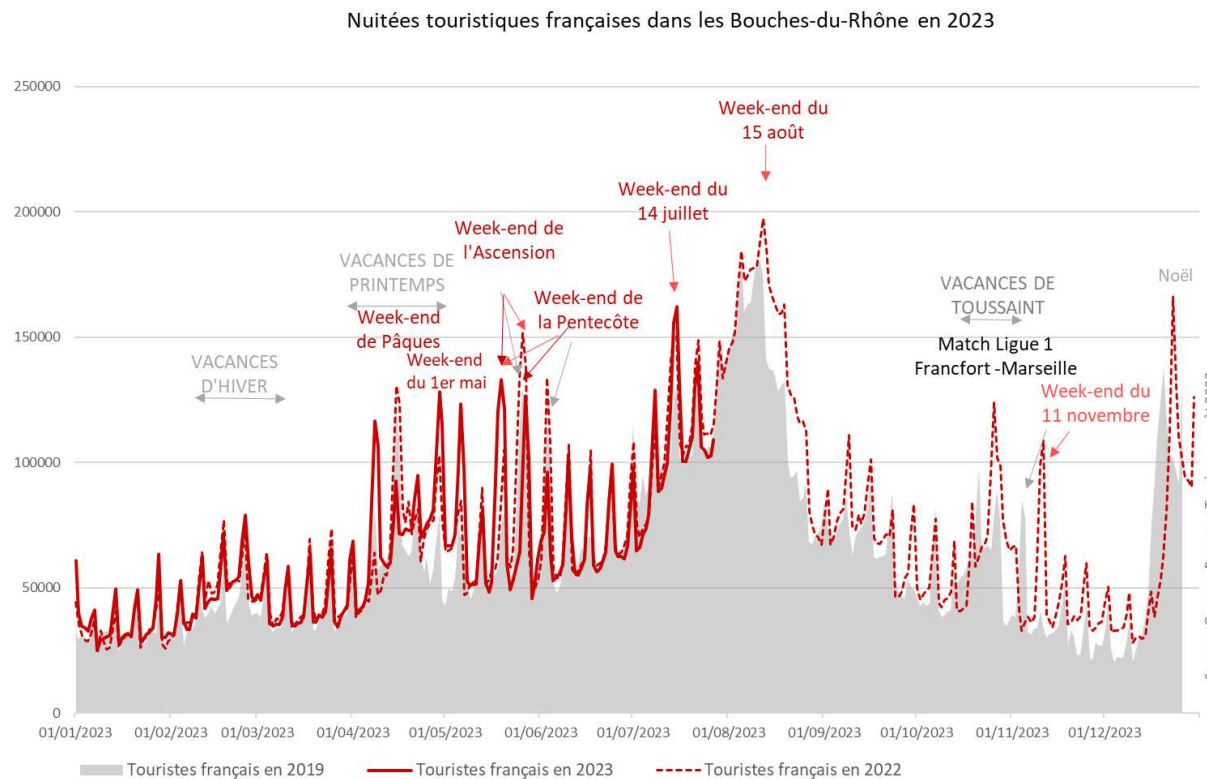
- Les clientèles internationales vont toujours privilégier les destinations littorales. On note cette année un rebond pour le tourisme urbain.
- Paris et Provence-Alpes-Côte d'Azur sont les régions françaises les plus fréquemment envisagées pour un séjour en France.
- L'hôtellerie et la location saisonnière sont les modes d'hébergement privilégiés notamment pour les marchés européens. S'ajoutent les clubs et résidences pour les marchés lointains.
- Comme l'année dernière, le repos, farniente et convivialité sont largement recherchés quel que soit le marché devant les activités de plein air en milieu naturel. Vient ensuite l'envie de flâner dans les rues, et de faire des visites culturelles.



FREQUENTATION



FRÉQUENTATION FRANÇAISE : UNE FRÉQUENTATION LISSÉE?



EN JUILLET

- Sur les 3 premières semaines, une fréquentation stable,
- Une fréquentation identique durant le 14 juillet
- **Après le week-end du 14 juillet, baisse de la fréquentation française pour retrouver le niveau de fréquentation de 2019.**

DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE

Depuis le début de l'année un fréquentation stable grâce à un beau printemps.

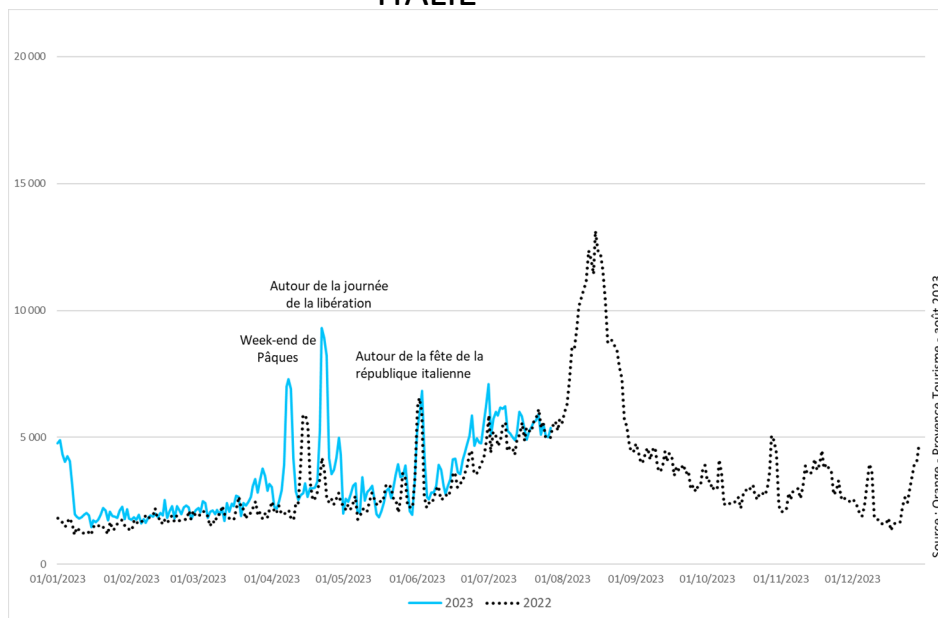
LA FREQUENTATION ETRANGERE : LE RETOUR DES ITALIENS

Les principales clientèles étrangères des Bouches-du-Rhône sont originaires **d'Allemagne, des Etats-Unis, du Royaume-Uni, de Belgique, d'Italie et Suisse.**

- une fréquentation étrangère stable cet été par rapport à 2022.
- Retour en force des clientèles qui avaient été plutôt absentes en raison de la conjoncture (Italie et Royaume-Uni)
- Léger retrait de la fréquentation touristiques observé pour les clientèles qui avaient très présentes ces deux dernières années (Allemagne, Belgique et Suisse).
- La clientèle américaine affiche une fréquentation stable.

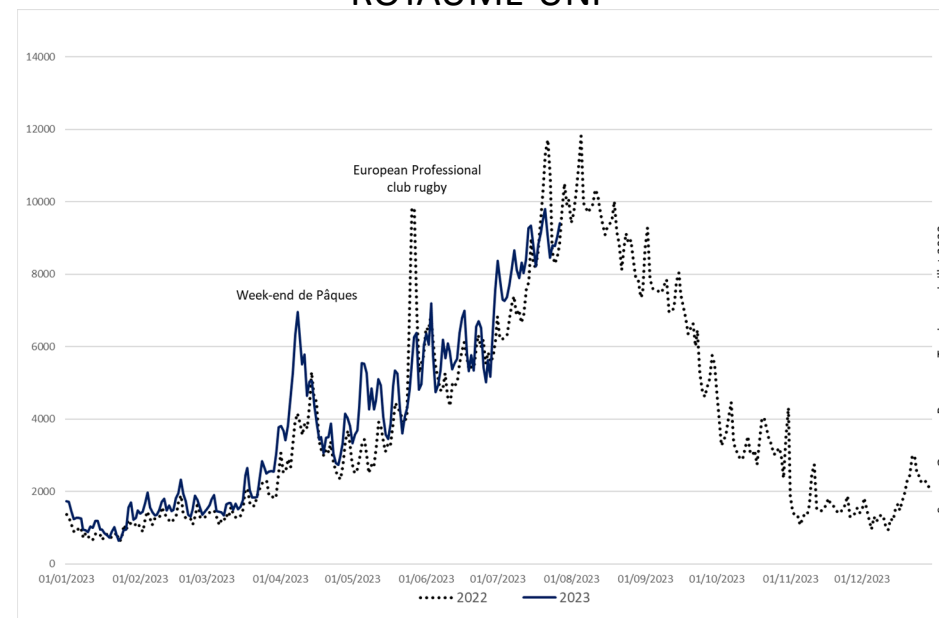
RETOUR DES CLIENTÈLES ITALIENNE ET BRITANNIQUES

ITALIE

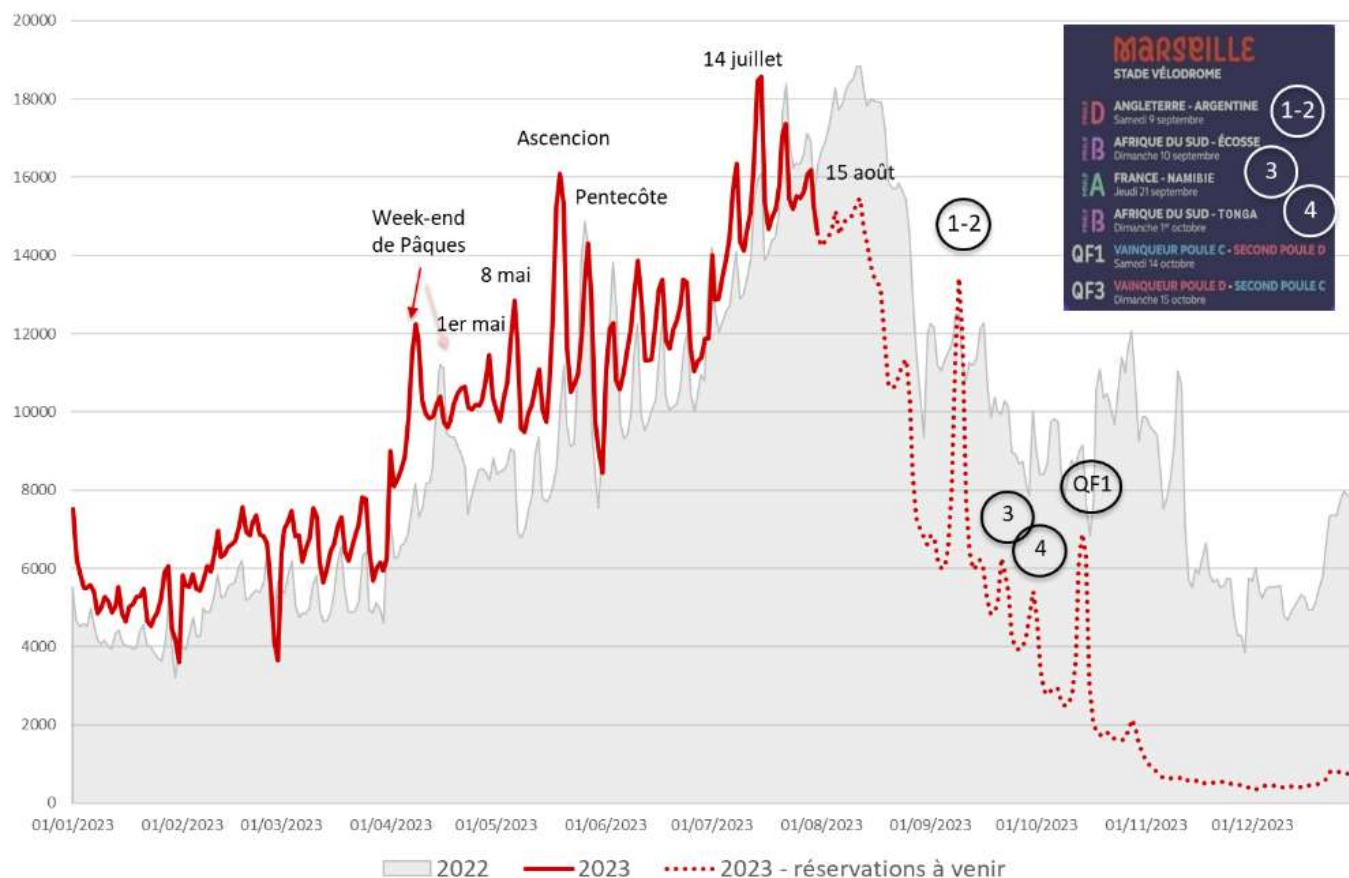


Le mois d'août est un mois important pour la clientèle italienne. Espérons qu'elle poursuive sur sa bonne lancée.

ROYAUME-UNI



LOCATION SAISONNIERE :



Cet été

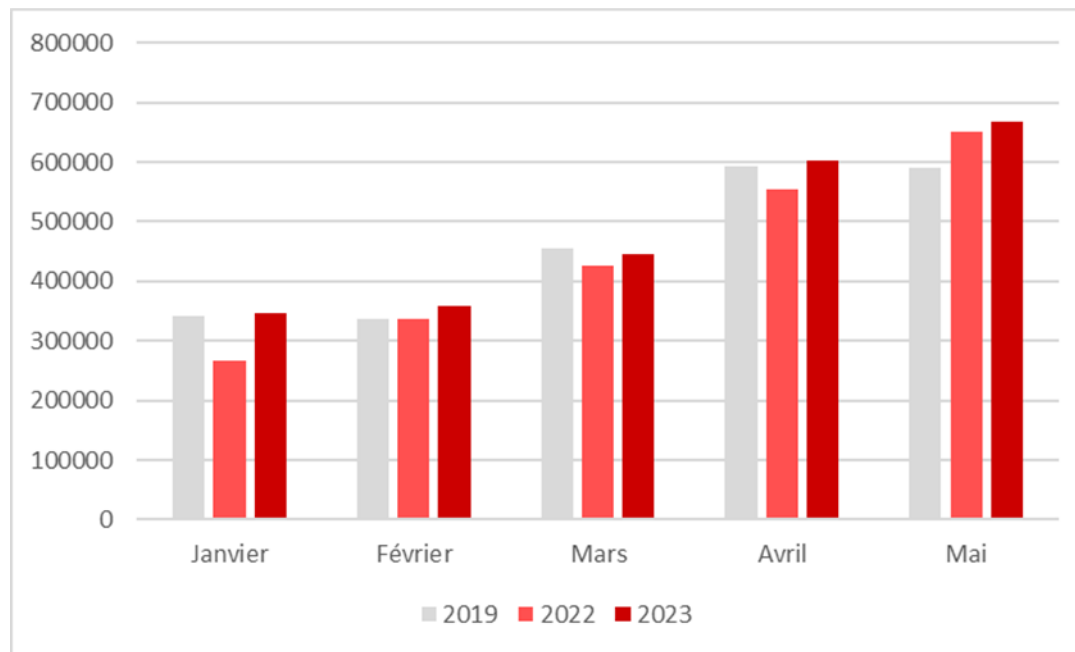
- Bon mois de juillet sur les 3 premières semaines,
- Très bon week-end du 14 juillet
- Léger retrait en 4^{ème} semaine.
- Pas de retard constaté en août pour l'instant. Tout repose sur les réservations de dernière minute

A la rentrée

- De belles perspectives pour les mois de septembre et d'octobre

Bilan de l'année au 31 juillet:
Fréquentation comparable

L'HOTELLERIE:



Sur les 5 premiers mois de l'année,

- **hausse pour l'ensemble de ses indicateurs par rapport à 2022** et par rapport à 2019 (source : INSEE)

En juin,

- selon MKG, le taux d'occupation baisse de 2 points.
- Il est compensé par une hausse des prix moyen des chambres (+7%)

=> Hausse du RevPar (+5%)

A RETENIR :

Les Bouches-du-Rhône semblent globalement encore pour l'instant résister face aux baisses importantes de la fréquentation affichés dans de nombreuses destinations

- Une fréquentation globalement comparable à celle de 2022, avec un **calendrier du printemps favorable aux courts séjour**
- **En juillet, la fréquentation touristique française est globalement stable, avec une légère baisse en 4^{ème} semaine.**
- Les principales clientèles étrangères sont originaires d'Allemagne, des Etats-Unis, du Royaume-Uni, de Belgique, d'Italie et Suisse. **Retour en force des clientèles -Italie et Royaume-Uni- et léger retrait de la fréquentation -Allemagne, Belgique et Suisse).** La clientèle américaine affiche une fréquentation stable.
- Face à la conjoncture économique, le touriste français est attentif à ses dépenses. Le 1^{er} **poste touché est la restauration.**
- La fréquentation des **locations saisonnières est en forte augmentation** depuis le début de l'année, néanmoins, on observe un **retrait de la fréquentation après le 14 juillet.**
- **Pour l'hôtellerie,** le retour de professionnels hôteliers semble indiquer une baisse de la fréquentation cet été.

PERSPECTIVES :

Les perspectives pour la suite de l'été :

Des réservations des locations saisonnières à venir au même niveau de réservation au 31 juillet que ce que nous avons l'an passé à la même date.

Les réservations de dernières minutes feront la différence - *La météo maussade sur le reste de la France pourra peut-être jouer en notre faveur.*

Perspectives pour la rentrée

À quelques mois de la coupe du monde de Rugby, les niveaux de réservation les soirs de matchs sont déjà exceptionnels.

Nous suivre
#myprovence
#MPGastronomie

Nous joindre
04 91 13 84 13
info@myprovence.fr



PROVENCE
TOURISME