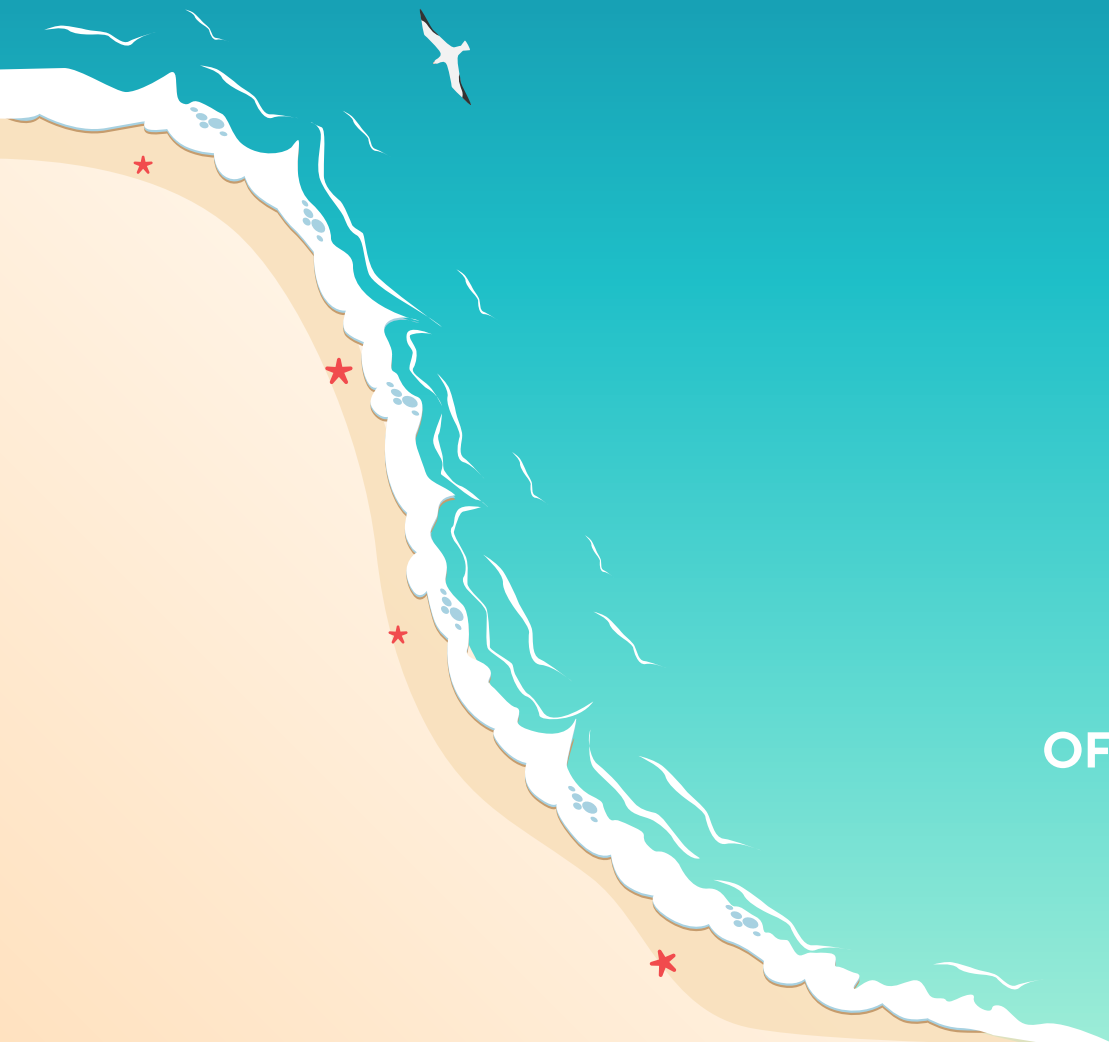


BILAN DE SAISON

Saison estivale 2023

AVRIL À SEPTEMBRE 2023



OFFICE DE TOURISME ET DES LOISIRS
MARTIGUES

ACCUEIL OFFICE DE TOURISME

15 170 CONTACTS AVEC L'OFFICE DE TOURISME

 **89%**
FRANCAIS

1 – PACA

2 – Auvergne Rhône Alpes

3 – Ile de France

 **11%**
ÉTRANGERS

1 – Belges

2 – Allemands

3 – Anglais

TYOLOGIE DES VISITEURS

FAMILLES




Avril / Mai / Juin :

JOURNÉE

Juin / Juillet / Août :

1 SEMAINE ET PLUS

TOP THÈMES

- 1 – Plan touristique 
- 2 – Manifestations / Agenda
- 3 – Loisirs

SATISFACTION CLIENTS

99,3%



Contact avec le personnel
Compétences

VISITES / EXCURSIONS / ACTIVITÉS

5481 PARTICIPANTS

SATISFACTION
CLIENTS

79%



« SUPER »

117

PRESTATIONS
RÉALISÉES



GROUPES

40 PERS.

TAILLE MOYEN DES
GROUPES

10

NOMBRE DE GROUPES
SUR LA PÉRIODE

LE PLUS DEMANDÉ



1 – Journée à Martigues avec promenade
en bateau

2 – Fort de Bouc

TOP ACTIVITÉS DE L'OFFICE DE TOURISME



1 – Visites des décors de la
série TV Camping Paradis

2 – Balade en bateau sur les
canaux de Martigues

3 – La Côte Bleue en bateau

TYPOLOGIE

1 – Club séniors

2 – Groupes affinitaires
(Campingcaristes...)



BOUTIQUE



1 415

ACTES DE VENTE

5 430

ARTICLES

34 137 €

TOTAL DES VENTES TTC

TOP PRODUITS PAR NOMBRE D'ARTICLES

- 1 - Produits dérivés série TV
Camping Paradis
- 2 - Cartes postales Martigues
- 3 - Savons
- 4 - Topo randos
- 5 - Monnaie de Paris
(Jeton touristique)

SATISFACTION CLIENTS

98%



MISE EN VALEUR
PRIX
DIVERSITÉ PRODUITS

www.martigues-tourisme.com

http://www.



714 171

pages vues

292 593

utilisateurs

TRANCHE D'ÂGE (MAJORITAIRE)

35 – 45 ans

TOP PAGES LES PLUS CONSULTÉES



1 – Agenda / animations de
Martigues

2 – Expériences à vivre :
Camping Paradis

3 – Visite guidée :
Camping Paradis

TROPHÉES DE L'E-RÉPUTATION FAIRGUEST

Notre Office de Tourisme a été élu
meilleur OT de la région PACA



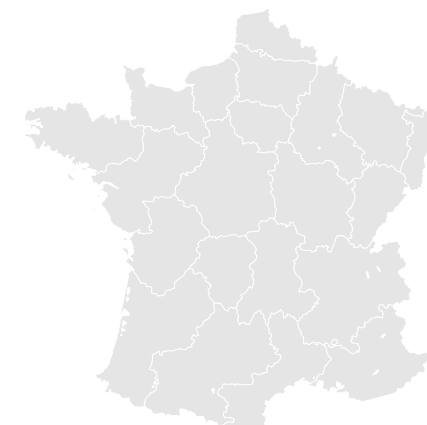
TYPOLOGIE

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE

85%

FRANÇAIS

- 1 – PACA
- 2 – Ile de France
- 3 – Rhône Alpes



FREQUENTATION NUMERIQUE

(2)

Facebook : [martigues.tourisme](https://www.facebook.com/martigues.tourisme)
Instagram : [@martiguestourisme](https://www.instagram.com/martiguestourisme)



FACEBOOK

552 959

personnes touchées

15 410

abonnés

54

posts

TYPOLOGIE CLIENTÈLE

20,6% Martégaux

7% Marseille

35 – 44 ans

TOP 3 DES POSTS LES PLUS VUS (PORTÉE)

1 – Martigues prendra des
airs de Venise (vidéo)

2,68k reactions – 132 commentaires –
1,02k partages – 9,26 clics – 238,12k portée –
244,09k impressions – 117,86k vues –
28,22 engagement

2 – Village de Carro
(photo séduction)

488 reactions – 36 commentaires –
64 partages – 1,87k clics – 11,84k portée –
13,33k impressions – 207,42 engagement

3 – Le train de la Côte Bleue
(photo séduction)

216 reactions – 23 commentaires –
26 partages – 699 clics – 7,72k portée –
8,02k impressions – 124,55 engagement

INSTAGRAM



4 473

abonnés

34

posts

TYPOLOGIE CLIENTÈLE

18,9% Martégaux

7% Marseille

35 – 44 ans

72 457

personnes touchées

TOP 3 LIKES

1 – Le miroir aux oiseaux

2 – Paillottes
Plage de Ferrières

3 – Pass Côte bleue

TOP 3 IMPRESSIONS

1 – Plage de Sainte Croix

2 – Paillottes
Plage de Ferrières

3 – Photo de Martigues